



BACHELOR  
1 AN EN ALTERNANCE

# RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

OPTION :  
CHARGÉ DE PROJET MARKETING  
OPÉRATIONNEL ET  
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

« Responsable marketing et communication », Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 17/06/2021, délivré sous l'autorité d'ISIMI ».



LES CORDELIERS

— ENSEMBLE SCOLAIRE —

*Dinan Sup · Campus*

WWW.DINANSUP.FR



ENSEIGNEMENT  
PRIVE  
CATHOLIQUE  
CÔTES D'ARMOR

# Valoriser l'image de marque de l'entreprise

Le responsable marketing et communication réalise, au sein de la Direction Marketing et Communication de l'entreprise, des études de marché et de comportement consommateur en exploitant des panels et les techniques du marketing pour définir une segmentation du marché. Il contribue à la définition du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise de par la définition du produit ou du service, du prix, du packaging, de son évolution potentielle et de sa communication pour maintenir l'attrait auprès des clients sur le marché et sur le net. Le responsable communication et marketing contribue également au choix des modes de distribution de l'offre produit ou service.

**Dans un contexte d'évolution constante, les futurs chargés doivent faire preuve de flexibilité pour identifier les opportunités de développement économique et commercial en analysant les études de marché contenues dans le business plan pour préparer la mise à jour du plan d'action commercial.**

## 4 Pôles d'activités professionnelles

Accompagner la Direction Marketing et Communication dans la définition des marchés cibles

Participer à la politique Marketing et Communication Opérationnelle

Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services

Contribuer aux actions de communication et de promotion

**La conception d'un plan de développement du marketing opérationnel**

**La mise en œuvre d'un plan d'action commercial sur une ou plusieurs zones**

**L'animation d'une équipe commerciale**

OPTION  
DE LA SPÉCIALISATION

## Compétences visées

Positionner les gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles

Déployer une stratégie de marketing et de communication digitale

Contribuer à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise

Contribuer à la définition et à la mise en œuvre des actions de communication institutionnelles et commerciales

**Réaliser une veille concurrentielle**

**Assurer le développement des centres de profit**

**Concevoir en collaboration avec la direction des ventes et de la communication le plan marketing opérationnel**

**Elaborer un plan d'action, organiser et déployer les actions**

OPTION  
DE LA SPÉCIALISATION



## QUALITÉS ATTENDUES

**Créativité et bonne communication**

**Autonomie et dynamisme**

**Force de proposition et flexibilité**

**Sens de l'organisation et prise d'initiative**

**Sensibilité digitale**

## PRÉREQUIS D'ACCÈS A LA CERTIFICATION

**Pour une entrée en 3e année :**

- Être titulaire d'une certification de niveau 4
- Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine du commerce, du marketing ou de la communication.
- Ou être titulaire d'une certification de niveau 5 dans le domaine du commerce

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur le lien RNCP fiche 35674



La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

## POURSUITE D'ÉTUDES

M1 / M2 Manager du Développement Commercial et International  
M1 / M2 Manager du Marketing et de la Performance Commerciale  
MBA Commerce International

## RÉALISATION PROFESSIONNELLE

- Gestionnaire des médias sociaux ;
- Community manager / Webplanner ;
- Responsable SEO / Référencement ;
- Analyste de trafic / Responsable relation presse ;
- Responsable de la stratégie commerciale ;
- Responsable du développement commercial ;
- Chef de zone ;
- Responsable / Chargé d'affaires



## L'ALTERNANCE

Pour les étudiants entre 16 et 25 ans une réelle expérience professionnelle

Le coût intégral de la formation est pris en charge par le centre de formation et l'entreprise

Votre rémunération débute à 43% du SMIC

Une aide au permis de 500 € est possible



## NOTRE PARTENAIRE

CFA-ECB est le Centre de Formation par Apprentissage pour l'Emploi et les Compétences en Bretagne, organisme de formation professionnelle.

Certification reconnue

46 sites de formations en Bretagne

Plus de 147 formations, 2500 apprentis

80% taux de réussite, 70% taux d'insertion



# DINAN SUP CAMPUS

Spécialisé dans les formations tertiaires BAC +2 / BAC +3  
BACHELOR - BTS en alternance ou en initiale



**COMMUNICATION  
&  
ÉVÉNEMENTIEL**



**COMMERCE  
&  
MARKETING**



**IMMOBILIER  
&  
GESTION**

ATELIERS POUR  
CHOISIR VOTRE  
ALTERNANCE

DES ENTRETIENS  
INDIVIDUELS  
D'ORIENTATION

RECHERCHE  
DE VOTRE  
CONTRAT  
D'ALTERNANCE

MODULES  
D'ORIENTATION  
  
pour vous  
accompagner à faire  
votre choix

DES RENCONTRES  
AVEC NOS  
RESPONSABLES DE  
FORMATIONS

ACCOMPAGNEMENT PAR  
NOS FORMATEURS  
PROFESSIONNELS

ÉCHANGE SUR VOTRE  
PARCOURS  
PROFESSIONNEL

## NOS FORMATIONS



27 RUE JEAN JAURES  
22 102 DINAN CEDEX  
02 96 85 89 00  
WWW.DINANSUP.FR

## POUR INFORMATON

