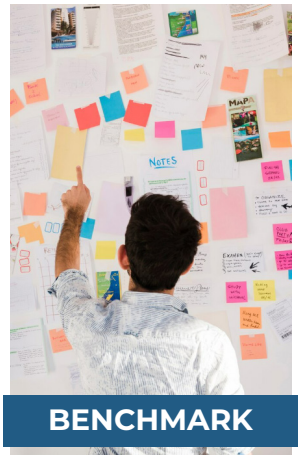
LES CORDELIERS
ENSEMBLE SCOLAIRE
Dinan Sup · Campus

BTS COMMUNICATION

3 PÔLES D'ACTIVITÉS

- Ateliers et projets professionnels
- Élaboration de plans de communication
- Création de contenus
- Marketing digital relationnel

PLAN DE COMMUNICATION



BENCHMARK

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

CONCEPTION

Site de Notre Dame de la Victoire
27 rue Jean Jaurès, 22100 DINAN
02 96 85 89 00
www.dinansup.fr
dinan_sup_campus

ENSEIGNEMENT PRIVÉ CATHOLIQUE CÔTES D'ARMOR

PROFIL

Le BTS Communication s'adresse aux personnes titulaires d'un baccalauréat général, technique ou professionnel

Les qualités réquises pour ce BTS :

Avoir le sens du contact

Connaissance des logiciels de conception numérique

Être ouvert d'esprit, créatif, capacité d'adaptation

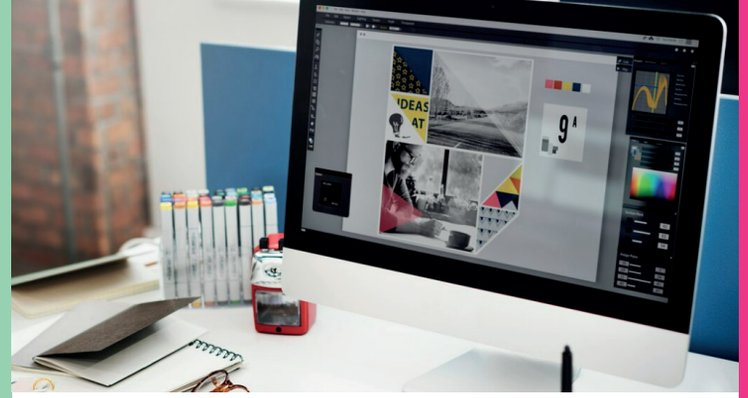
PROGRAMME

• ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4h
Conception et mise en œuvre de solution de communication	4h
Accompagnement de solution media et digitales innovantes	3h

• ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Culture de la communication	4h
Cutlure économique, juridique et managériale	4h
Langue vivante A - Anglais	3h
Langue vivante B (facultatif) - Espagnol	2h



LES MISSIONS

Mettre en oeuvre une veille créative et technologique

Construire et positionner une offre media et digitale

Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé

Créer des contenus et des solutions de communication et les diffuser

PROFESSIONNALISATION

14 semaines de stage
et
1 journée professionnelle par semaine

PARTENARIAT ENTREPRISES

Dinan Sup Campus développe depuis plus de 30 ans, des relations avec des entreprises de tous les secteurs de la communication.

INTÉGRATIONS PROFESSIONNELLES

- Chargé de communication
- Community manager
- Chef de projet web
- Webdesigner
- Attaché de presse
- Traffic manager
- Responsable de projets évènementiels
- Commercial espaces publicitaires
- Chargé de comunication digitale produits
- Chargé de référencement des sites web

POURSUITES D'ÉTUDES

• LICENCES PROFESSIONNELLES

Master 1, Master 2
Spécialisation : Marketing & communication, Évènementiel, Infographie....

• ÉCOLES SUPÉRIEURES DE COMMERCE

Parcours Bachelor,
Mastère 1, Mastère 2
Communication,
Réalisation audiovisuelle,
Webdesign.....