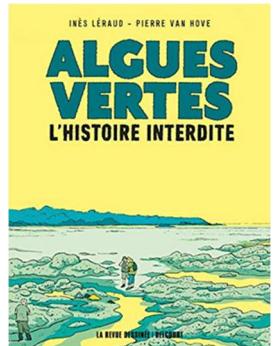


TRAVAIL DES ETUDIANTS DE BTS COM 1ère année

Contexte de travail : la sortie du film LES ALGUES VERTES en juillet 2023



Les Algues vertes est un thriller dramatique franco-belge réalisé par Pierre Jolivet et sorti en salle en juillet 2023. Il est adapté de la bande dessinée *Algues vertes, l'histoire interdite*, d'Inès Léraud et Pierre Van Hove publiée en 2019. Inès Léraud a cosigné le scénario du film. À l'écran, son personnage est interprété par Céline Sallette.



Synopsis du film : A la suite de morts suspectes, Inès Léraud, jeune journaliste, décide de s'installer en Bretagne pour enquêter sur le phénomène des algues vertes. À travers ses rencontres, elle découvre la fabrique du silence qui entoure ce désastre écologique et social. Face aux pressions, parviendra-t-elle à faire triompher la vérité ?

Situation professionnelle fictive proposée aux étudiants de BTS COM 1 dans le cadre du Bloc 2 (transversalité avec Cultures de la com) :

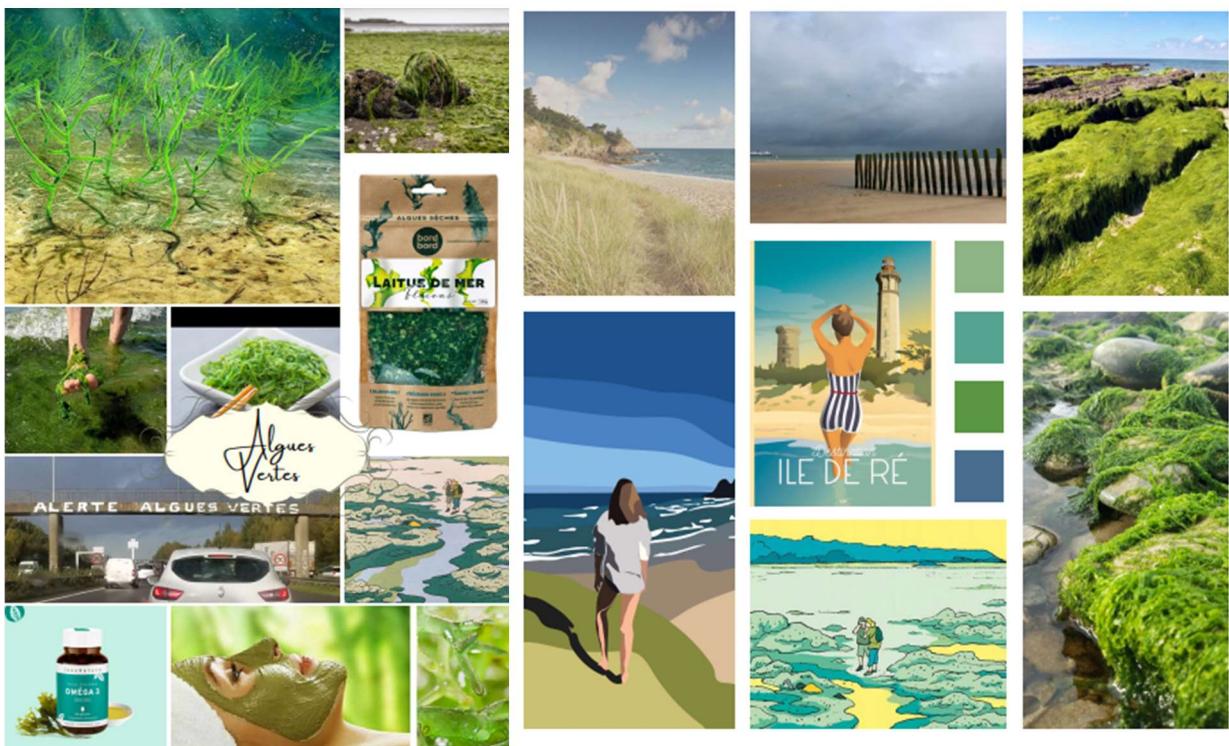
Pierre Jolivet confie à votre agence de communication la conception de l'affiche du film avant sa sortie en juillet 2023. Contrainte : ne pas reprendre le même visuel que celui de la BD mais possibilité de s'en inspirer.

Travail sur plusieurs semaines ayant donné lieu à :

- la réalisation d'infographies sur la thématique des algues vertes en Bretagne et la rédaction de communiqués de presse destinés à rassurer les usagers des plages costarmoricaines
- la réalisation en amont de planches de tendance avec des recherches typographiques et colorimétriques
- l'analyse critique d'affiches de films de lanceurs d'alerte
- une sortie de classe : le 5 novembre au Cinéma Emeraude Cinéma avec les NDRC1 pour voir le film.
- l'exposition des 38 affiches réalisées dans les couloirs de Dinan Sup Campus

Savoirs associés à ce projet :

- Veille créative, planche de tendances, initiation au graphisme et à la typographie, colorimétrie, benchmark sur des affiches de film (média cinéma), construction d'une affiche, note de synthèse créative, mais aussi communication d'intérêt général, communication de crise...



VOTE en classe par sous-groupes ayant donné lieu à la pré-sélection de 6 affiches sur 38 :



AFFICHE AYANT REMPORTÉ LE PLUS DE VOTES :



Bravo à Antoine DAVENET