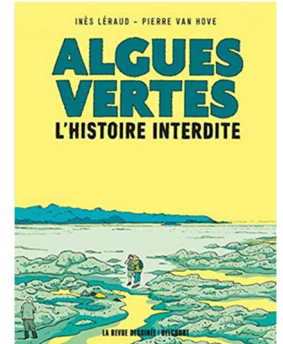


TRAVAIL DES ETUDIANTS DE BTS COM 1ère année

Contexte de travail : la sortie du film LES ALGUES VERTES en juillet 2023



Les Algues vertes est un thriller dramatique franco-belge réalisé par Pierre Jolivet est sorti en salle en juillet 2023. Il est adapté de la bande dessinée Algues vertes, l'histoire interdite, d'Inès Léraud et Pierre Van Hove publiée en 2019. Inès Léraud a cosigné le scénario du film. À l'écran, son personnage est interprété par Céline Sallette.



Synopsis du film : A la suite de morts suspectes, Inès Léraud, jeune journaliste, décide de s'installer en Bretagne pour enquêter sur le phénomène des algues vertes. À travers ses rencontres, elle découvre la fabrique du silence qui entoure ce désastre écologique et social. Face aux pressions, parviendra-t-elle à faire triompher la vérité ?

Situation professionnelle fictive proposée aux étudiants de BTS COM 1 dans le cadre du Bloc 2 (transversalité avec Cultures de la com) :

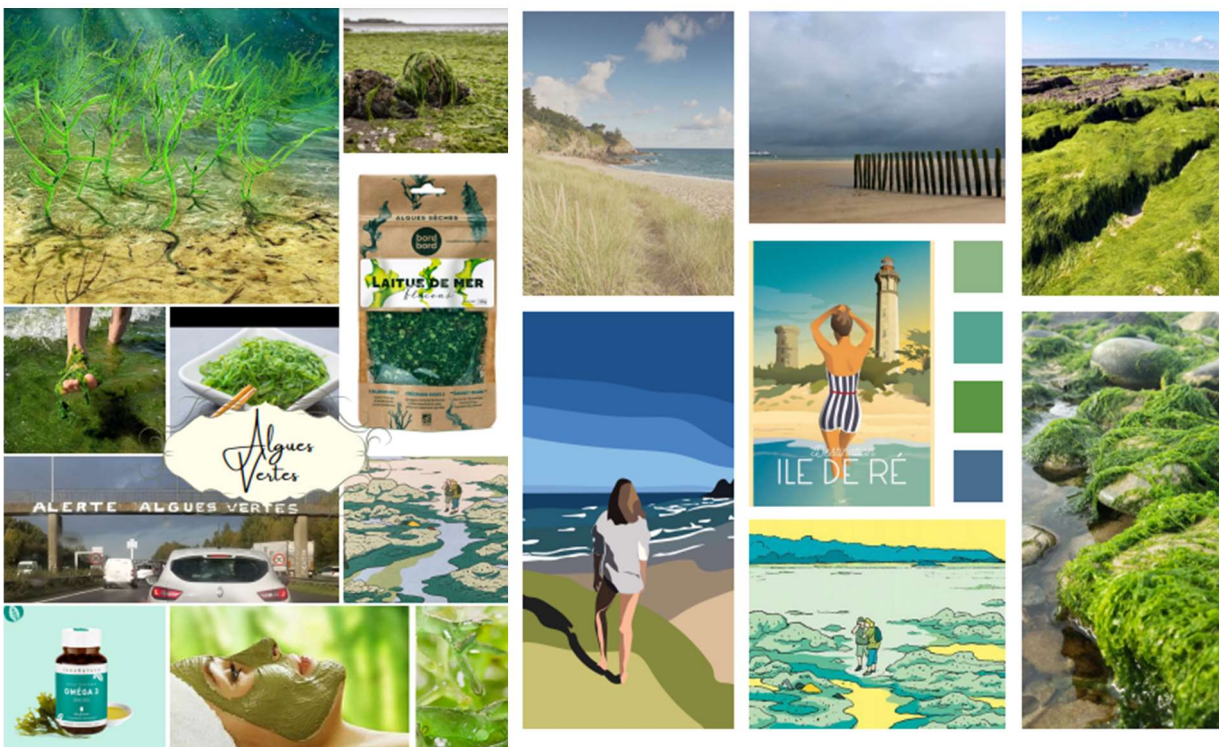
Pierre Jolivet confie à votre agence de communication la conception de l'affiche du film avant sa sortie en juillet 2023. Contrainte : ne pas reprendre le même visuel que celui de la BD mais possibilité de s'en inspirer.

Travail sur plusieurs semaines ayant donné lieu à :

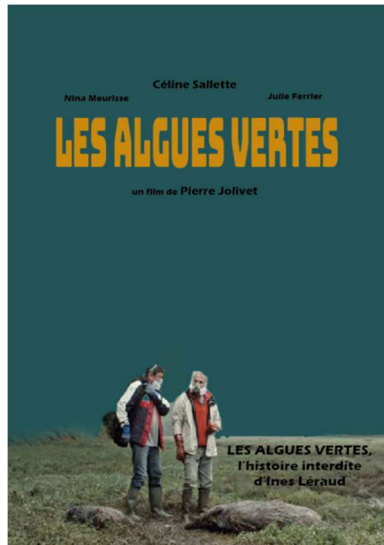
- la réalisation d'infographies sur la thématique des algues vertes en Bretagne et la rédaction de communiqués de presse destinés à rassurer les usagers des plages costarmoricaines
- la réalisation en amont de planches de tendance avec des recherches typographiques et colorimétriques
- l'analyse critique d'affiches de films de lanceurs d'alerte
- une sortie de classe : le 5 novembre au Cinéma Emeraude Cinéma avec les NDRC1 pour voir le film.
- l'exposition des 38 affiches réalisées dans les couloirs de Dinan Sup Campus

Savoirs associés à ce projet :

- Veille créative, planche de tendances, initiation au graphisme et à la typographie, colorimétrie, benchmark sur des affiches de film (média cinéma), construction d'une affiche, note de synthèse créative, mais aussi communication d'intérêt général, communication de crise...



VOTE en classe par sous-groupes ayant donné lieu à la pré-sélection de 6 affiches sur 38 :



AFFICHE AYANT REMPORTÉ LE PLUS DE VOTES :



Bravo à Antoine DAVENET