



LES GORDELIERS

ENSEMBLE SCOLAIRE

Dinan Sup · Campus

BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION en alternance

Responsable de projet Marketing et Communication, Titre de niveau 6 reconnu par l'Etat, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 24/10/2022, sous l'autorité Sciences U Lille, fiche de formation RNCP 37006



4 PÔLES D'ACTIVITÉS

- Accompagner la Direction Marketing et Communication dans la définition des marchés cibles
- Participer à la politique Marketing et Communication Opérationnelle
- Contribuer à la politique de distribution de l'offre de produits ou services
- Mettre en oeuvre des actions de communication et de promotion



GESTION DE PROJET



STRATÉGIE D'ENTREPRISE



RÉFÉRENCIEMENT



Site de Notre Dame de la Victoire
27 rue Jean Jaurès, 22100 DINAN
02 96 85 89 00
www.dinansup.fr
dinan_sup_campus



PROFIL

Être titulaire d'une certification de niveau 4 ou 5
Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur du commerce ou du marketing

Qualités attendues :

Créativité et flexibilité

Bonne communication

Force de proposition

Sensibilité digitale



LES MISSIONS

Réaliser une veille concurrentielle

Optimiser la stratégie de contenu digitale

Mettre en oeuvre un plan d'action commercial

Contribuer aux actions de communication

Organiser la production des supports on/off line

Rédiger le cahier des charges détaillé du projet

Garantir l'ergonomie du site internet

4 BLOCS DE COMPÉTENCES

CONTRIBUER A LA DEFINITION DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES MARKETING

- Marketing analytique : méthodes et outils
- Stratégie d'entreprise
- Mesure de la performance marketing et communication
- Veille projective
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur

ELABORER ET DEPLOYER UN PLAN MARKETING OPERATIONNEL

- Marketing opérationnel
- Business model et business plan
- Stratégie de marque & Marketing responsable
- Stratégie cross-canal et promotion des ventes
- Communication online et offline
- Plan de communication
- Stratégies d'activation digitale de la marque

DEVELOPPER DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Perfectionnement aux outils de créations visuelles – expertise
- Charte graphique et création d'identité visuelle
- Social advertising et community management
- Traffic Management & Google Analytics
- Outils de création de site web marchand
- WORDPRESS / PRESTASHOP, eco -conception

CONDUIRE UN PROJET MARKETING & COMMUNICATION RESPONSABLE

- Gestion de projet durable
- Gestion budgétaire et financement de projet
- Techniques et outils de gestion de projet

RYTHME D'ALTERNANCE

En jour 2 jours UFA / 3 jours entreprise

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Chargé de projet marketing & communication

Community manager / Webplanner

Analyste de trafic

Responsable SEO / Réferenceur

Gestionnaire des médias sociaux

Chef de projet événementiel

Responsable relation presse



POURSUITE D'ÉTUDE

M1 / M2

Marketing communication digitale

Marketing événementiel

Management de l'événementiel

Manager du développement commercial et international

L'obtention de chaque bloc de compétences fera l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences. La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur le lien RNCP fiche 37006

PROFIL

Être titulaire d'une certification de niveau 4 ou 5
Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur du commerce ou du marketing

Qualités attendues :

- Créativité et flexibilité
- Bonne communication
- Force de proposition
- Sensibilité digitale

4 BLOCS DE COMPÉTENCES

Positionner les gammes de produits, services d'une marque sur les marchés cibles

- Sociologie du consommateur
- Droit de la consommation
- Expérience client

Déployer une stratégie de marketing et de communication digitale

- Marketing responsable
- Partenariats, backlinks, netlinking et SEO

Contribuer à la définition et au déploiement du marketing stratégique et opérationnel de l'entreprise

- Prix et rentabilité concurrentiel
- Merchandising, point de vente et distribution

Participer à la conception et à la réalisation des actions de communication institutionnelles et commerciales

- Stratégie de communication et institutionnelle
- Techniques rédactionnelles
- Créative Box (outils de la suite adobe)



RYTHME D'ALTERNANCE

En jour 2 jours UFA / 3 jours entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien RNCP fiche 35674

LES MISSIONS

Réaliser une veille concurrentielle

Optimiser la stratégie de contenu digitale

Mettre en oeuvre un plan d'action commercial

Contribuer aux actions de communication

Organiser la production des supports on/off line

Rédiger le cahier des charges détaillé du projet

Garantir l'ergonomie du site internet



INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Chargé de projet marketing et communication
Community manager / Webplanner
Analyste de trafic
Responsable SEO / Réferenceur
Gestionnaire des médias sociaux
Chef de projet événementiel
Responsable relation presse



La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

POURSUITE D'ÉTUDES

M1 / M2

Marketing communication digitale

Marketing événementiel

Management de l'événementiel

Manager du développement commercial et international