

BTS COMMUNICATION en initial



3 PÔLES D'ACTIVITÉS

- Ateliers et projets professionnels
- Élaboration de plans de communication
- Création de contenus
- Marketing digital relationnel

**BTS
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT**

PLAN DE COMMUNICATION

BENCHMARK

CONCEPTION

Site de Notre Dame de la Victoire
27 rue Jean Jaurès, 22100 DINAN
02 96 85 89 00

www.dinansup.fr
[dinan_sup_campus](https://www.instagram.com/dinan_sup_campus)



PROFIL

Le BTS Communication s'adresse aux personnes titulaires d'un baccalauréat général, technique ou professionnel

Qualités attendues :

- Avoir le sens du contact
- Connaissance des logiciels de conception numérique
- Créatif et capacité d'adaptation



3 PÔLES D'ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer une stratégie de communication
- Piloter un plan de communication

Conception et mise en œuvre de solution de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique
- Créer des contenus de communication
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagnement de solution media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de ces solutions



TEMPS D'ACQUISITION DE LA PROFESSIONNALISATION

Ateliers professionnels : 1 jour par semaine

- Élaboration de projets
- Création de supports on/off line
- Production audiovisuelle
- Recherche et finalisation des stages



3 DOMAINES D'ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Culture générale et expression

Communication Langues Vivantes
LV1 Anglais et LV2 Espagnol

Culture économique, juridique et managériale



STAGES PROFESSIONNELS

14 semaines en 2 ans

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Chargé de communication

Community manager

Chef de projet web

Webdesigner

Attaché de presse

Traffic manager

Responsable de projets événementiels

Commercial espaces publicitaires

Chargé de communication digitale produits

Chargé de référencement des sites web



POURSUITE D'ÉTUDE

LICENCES PROFESSIONNELLES

Master 1, Master 2
Spécialisation : Marketing & communication,
Évènementiel, Infographie...

ÉCOLES SUPÉRIEURES DE COMMERCE

Parcours Bachelor,
Mastère 1, Mastère 2
Communication,
Réalisation audiovisuelle,
Webdesign