



BTS COM
EN INITIAL COMMUNICATION



14

SEMAINES
DE STAGE
PROFESSIONNEL
EN 2 ANS

**STRATÉGIE
GESTION
DE PROJET
CRÉATIVITÉ**



CONDITIONS D'ADMISSION

Diplôme requis :

Baccalauréat général

Baccalauréat technologique

Baccalauréat professionnel

Admission sur dossier via Parcoursup

QUALITÉS ATTENDUES

- ✓ Bonne maîtrise de l'expression écrite et orale
- ✓ Aptitudes au travail en équipe et à la gestion de projet
- ✓ Intérêt pour les médias, le digital et les nouvelles technologies
- ✓ Créativité et curiosité pour les métiers de la communication





Missions principales

- Concevoir et piloter des projets de communication
- Créer des supports et contenus de communication
- Gérer les réseaux sociaux et l'image digitale
- Organiser des événements
- Rédiger et diffuser des contenus
- Assurer une veille stratégique
- Évaluer les actions de communication

3 Blocs de compétences professionnelles

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

Outils numériques (PAO)



Enseignement général

- Cultures de la communication
- Langue vivante étrangère 1 Anglais
- Culture économique, juridique et managériale

Enseignement facultatif

- Langue vivante étrangère 2 Espagnol

Parcours de professionnalisation

Ateliers professionnels : 1j / semaine
14 semaines de stages sur 2 ans



SECTEURS D'ACTIVITÉ

COMMUNICATION
MARKETING
ÉVÉNEMENTIEL
RELATIONS PRESSE
RELATIONS PUBLIQUES
WEB
DIGITAL

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

CHARGÉ DE COM. GÉNÉRALISTE
CHARGÉ DE COM. DIGITALE
CHARGÉ DE PROJET EN COMMUNICATION
COMMUNITY MANAGER
...

POURSUITE D'ÉTUDES

BAC +3 PÔLE SUP DINAN LES CORDELIERS :
CHEF.FE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

BAC +3 :
COMMUNICATION DIGITALE
MARKETING
ÉVÉNEMENTIEL
COMMUNITY MANAGER
GESTION DE PROJET DIGITAL...

ÉCOLES DE COMMERCE
ÉCOLES DE COMMUNICATION
LICENCE PROFESSIONNELLE
COMMUNICATION
JOURNALISME
MANAGEMENT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

LES + DU PÔLE SUP DINAN

ACCESSIBILITÉ 
INTERNAT 

- Initiation professionnelle à la suite Adobe Créative Cloud assurée par un formateur spécialisé
- Annonceurs réels (Tissu économique local) en ateliers professionnels
- Préparation à la prise de parole
- Enseignants expérimentés
- Pédagogie par projet
- Accompagnement pour les études en BAC + 3