

BACHELOR

EN ALTERNANCE

CHEF.FE DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

1 AN DE FORMATION
455H00

1 SEMAINE EN UFA /
3 SEMAINES EN ENTREPRISE

**CONCEVOIR ET
PLANIFIER LES ACTIONS
DÉPLOYER ET PILOTER
INNOVER
COORDONNER UNE ÉQUIPE**



**TITRE
CHEF.FE DE PROJET
MARKETING ET COMMUNICATION**

Niveau 6 (EU)

TITRE RNCP 40893

CODES NSF 312 et 320

Titre certifié par Talis Compétences & Certifications

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE : www.vae.gouv.fr
Pour les écoles non habilitées d'accompagner le candidat : contacts@talis-cc-.com

PROFIL

Être titulaire d'une certification de niveau 4 ou 5

Avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur du commerce ou du marketing

QUALITÉS ATTENDUES

- ✓ Bon relationnel
- ✓ Sens de l'organisation
- ✓ Bonne communication
- ✓ Force de proposition
- ✓ Agile avec les outils numériques

CHEF.FE DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION

Pôle d'activités

- Analyser le marché, les consommateurs et la concurrence
- Élaborer un plan marketing et communication
- Construire et piloter des plans d'actions et des budgets
- Créer et diffuser des contenus (éditoriaux, visuels, digitaux)
- Gérer la communication online et offline
- Intégrer des solutions innovantes : IA, chatbots, réalité augmentée
- Coordonner des équipes pluridisciplinaires

Missions principales

- Analyser et définir la stratégie marketing et communication
- Réaliser des diagnostics stratégiques à partir de données internes, externes et concurrentielles
- Concevoir et planifier les actions marketing et communication
- Élaborer les budgets prévisionnels et répartir les ressources
- Déployer et piloter les campagnes marketing et communication
- Exploiter les données et piloter la performance
- Innover et intégrer les nouvelles technologies
- Gérer les projets et coordonner les équipes



FORMALISER UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

Comprendre les comportements des consommateurs, définir le positionnement d'une marque et formuler une stratégie marketing et communication cohérente

- BENCHMARK ET TENDANCES
- PARCOURS CLIENT ET ENGAGEMENT
- LE PRODUIT ET LA MARQUE
- CONCEPTION D'UN PLAN MARKETING ET COMMUNICATION (dont suivi financier)

DÉPLOYER LES CAMPAGNES MARKETING ET COMMUNICATION

Planifier, coordonner et piloter des campagnes marketing et communication multicanales

- PARTENARIATS STRATÉGIQUES
- RÉTROPLANNING ET CONTINGENCE
- CAMPAGNES PUBLICITAIRES MULTICANALES
- CRÉATION DE CONTENUS AVEC L'IA
- GESTION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ
- STRATÉGIE MULTICANALE ET FIDÉLISATION

GÉRER LA DATA ET L'INNOVATION MARKETING ET COMMUNICATION

Structurer et exploiter les données marketing dans le respect du RGPD, mettre en place des outils de CRM et de marketing automation

- ARCHITECTURE DATA ET ACTIVATION DES DONNÉES MARKETING
- VEILLE TECHNOLOGIQUE ET INTÉGRATION DE SOLUTION MARKETING

COORDONNER LES PROJETS ET LES ÉQUIPES

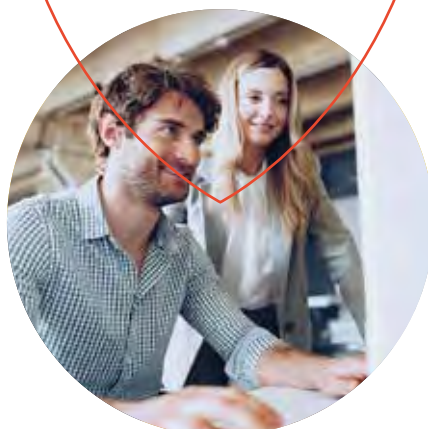
Mobiliser et coordonner les équipes internes et externes

- GESTION DE PROJET
- INTELLIGENCE COLLECTIVE
- COLLABORATION DIGITALE
- PAO

PARCOURS DE SPÉCIALISATION

- COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET MARQUE EMPLOYEUR
- JEU D'ENTREPRISE D'UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL
- PRODUCTION DE CONTENUS ET COMMUNICATION DIGITALE

4 Blocs de compétences professionnelles
1 Bloc de parcours de spécialisation



SECTEURS D'ACTIVITÉ

INDUSTRIE
COMMERCE ET DISTRIBUTION
SERVICES NUMÉRIQUES ET INFORMATIQUES
BANQUE ET ASSURANCE
IMMOBILIER
INSTITUTIONS PUBLIQUES ET COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
ONG ET ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
START-UPS, PME, ETI

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

CHEF.FE DE PROJET DIGITAL
COORDINATEUR MARKETING ET COMMUNICATION
RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING
RESPONSABLE PROJETS DIGITAUX
CHEF.FE DE PROJET EN MARKETING ET INNOVATION
CHARGÉ.E DE PROJETS EN COMMUNICATION ET MARKETING
CHEF.FE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL ET MARKETING
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION
DATA MANAGER MARKETING ET COMMUNICATION
CONTENT / BRAND MANAGER
SOCIAL MÉDIA MANAGER

LES
+

DU PÔLE SUP DINAN

- Formateurs professionnels et expérimentés
- Études de cas réels en mode gestion de projet
- Intervenants externes et visites entreprises

COÛT DE LA FORMATION POUR LE CANDIDAT 0€

ACCESSIBILITÉ



INTERNAT



**LES
CORDELIERS**
ENSEMBLE SCOLAIRE
PÔLE SUP DINAN